

2024

MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE
MANAGEMENT — MINOR

Paper : MN-2

Full Marks : 75

Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.

প্রাপ্তলিখিত সংখ্যাগুলি পূর্ণমান নির্দেশক।

বিপণন ব্যবস্থাপনা

বিভাগ - ক

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২×৫

- ১। বিপণন মিশ্রণের যে-কোনো দুটি উপাদান লেখো।
- ২। জনসংখ্যার বিন্যাসভিত্তিক বিভাজন কী?
- ৩। পণ্যের নামকরণের সংজ্ঞা দাও।
- ৪। পণ্যের দাম নির্ধারণের যে-কোনো দুটি উদ্দেশ্য বিবৃত করো।
- ৫। অনলাইন বিপণন বলতে কী বোঝো?
- ৬। দ্রব্য মিশ্রণের যে-কোনো দুটি গুরুত্ব উল্লেখ করো।
- ৭। Consumerism (কনজিউমারিজম)-এর একটি ধারণা দাও।
- ৮। সমাজমুখী বিপণনের সংজ্ঞা দাও।

বিভাগ - খ

যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৫×৪

- ৯। বিপণন পরিবেশের সমষ্টিগত উপাদানগুলি সংক্ষেপে আলোচনা করো।
- ১০। ভৌগোলিক বাজার বিভাজন সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- ১১। মোড়কজাতকরণের গুরুত্বগুলি বিবৃত করো।
- ১২। পণ্যের দাম নির্ধারণে কোন কোন বিষয়গুলি বিবেচনা করা হয়?

Please Turn Over

- ১৩। সবুজ বিপণন-এর উপর একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।
- ১৪। নতুন পণ্য উন্নয়নের বিভিন্ন ধাপগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।

বিভাগ - গ

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০×১

- ১৫। পণ্য জীবনচক্রের বিভিন্ন স্তরগুলি ব্যাখ্যা করো।
- ১৬। সম্প্রসারণের বিভিন্ন উপাদানগুলি আলোচনা করো।

মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনা

বিভাগ - ক

যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

২×৫

- ১৭। মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার সংজ্ঞা দাও।
- ১৮। মানবসম্পদ পরিকল্পনার যে-কোনো দুটি প্রয়োজন লেখো।
- ১৯। কর্মীসংগ্রহ নীতি কী?
- ২০। কর্ম বিশ্লেষণ বলতে কী বোঝায়?
- ২১। কর্ম মূল্যায়নের যে-কোনো দুটি উদ্দেশ্য বিবৃত করো।
- ২২। কর্মরত অবস্থায় প্রশিক্ষণ পদ্ধতি কী?
- ২৩। নির্বাচনের সংজ্ঞা দাও।
- ২৪। সম্পাদিত কর্ম মূল্যায়ন বলতে কী বোঝায়?

বিভাগ - খ

যে-কোনো তিনটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৫×৩

- ২৫। মানবসম্পদ ব্যবস্থাপনার কাজগুলি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- ২৬। মানবসম্পদ পরিকল্পনা যে প্রধান বিষয়গুলি দ্বারা প্রভাবিত হয়, তা বিবৃত করো।
- ২৭। কর্মী সংগ্রহের গুরুত্বগুলি ব্যাখ্যা করো।
- ২৮। প্রশিক্ষণের সুবিধাগুলি বিবৃত করো।
- ২৯। কর্ম মূল্যায়নের যে-কোনো দুটি পদ্ধতি আলোচনা করো।

(3)

A(2nd Sm.)-Marketing Mgmt. & Human etc.-H/MN-2/CCF

বিভাগ - গ

যে-কোনো একটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১০×১

- ৩০। 'কর্ম বর্ণনা ও কর্ম নির্দিষ্টকরণ হল কর্ম বিশ্লেষণের অন্তর্ভুক্ত।' — ব্যাখ্যা করো।
- ৩১। কাজের বাইরে প্রশিক্ষণ-এর নানাপ্রকার পদ্ধতিগুলি আলোচনা করো।

[English Version]

The figures in the margin indicate full marks.

Marketing Management

Group - A

Answer *any five* questions.

2×5

1. Write any two elements of Marketing Mix.
2. What is Demographic Segmentation?
3. Define Branding.
4. State any two objectives of Pricing.
5. What is Online Marketing?
6. Mention any two importance of Product Mix.
7. Give an idea of Consumerism.
8. Define Societal Marketing.

Group - B

Answer *any four* questions.

5×4

9. Briefly discuss the macro-components of marketing environment.
10. Briefly explain geographic market segmentation.
11. State the significance of Packaging.
12. Which factors are to be considered while determining the price of a product?
13. Write a short note on Green Marketing.
14. Briefly explain the different steps of New Product Development.

Please Turn Over

Group - C

Answer *any one* question. 10×1

15. Explain the different stages of Product Life Cycle.
16. Discuss the different elements of Promotion.

Human Resource Management

Group - A

Answer *any five* questions. 2×5

17. Define Human Resource Management.
18. Write any two needs for Human Resource Planning.
19. What is Recruitment Policy?
20. What is meant by Job Analysis?
21. State any two objectives of Job evaluation.
22. What is on-the-Job method of training?
23. Define Selection.
24. What is Performance Appraisal?

Group - B

Answer *any three* questions. 5×3

25. Briefly explain the functions of Human Resource Management.
26. State the major factors which influence Human Resource Planning.
27. Explain the importance of recruitment.
28. State the benefits of training.
29. Discuss any two methods of Job Evaluation.

Group - C

Answer *any one* question. 10×1

30. 'Job analysis includes Job description and Job specification.' — Explain.
 31. Discuss the various off-the-job methods of training.
-